



trend.



MELZER PR GROUP  
CORPORATE COMMUNICATIONS

## "Siri" für das Servicecenter

Format (hist. Bestand)/Premium TrendAusgabe 01/2022 | Seite 58 | 14. Januar 2022  
Auflage: 36.622 | Reichweite: 75.000

Melzer PR Group

steininger.barbara@trend.at



**INNOVATION.** Spracherkennung ist mit Siri und Alexa Alltag geworden. Die Wiener Firma Deepsearch entwickelt Lösungen, die nicht nur das „Erkennen, sondern auch das Verstehen von Informationen im Geschäftsalltag ermöglichen“, erklärt CEO Roland Fleischhacker (Bild). Das Produkt dazu nennt sich Deep Assist und kommt vor allem in Servicezentren zum Einsatz, etwa bei Wiener Wohnen. Deep Assist findet in der hauseigenen IT-Landschaft alle Arten von Daten, stellt die Zusammenhänge her und spart Servicemitarbeitern damit viel Recherchezeit. Berater von Gartner loben das Produkt und nahmen es 2021 als „Cool Vendor“ unter die top fünf weltweit für Spracherkennung und Konversation auf.

## „Siri“ für das Servicecenter